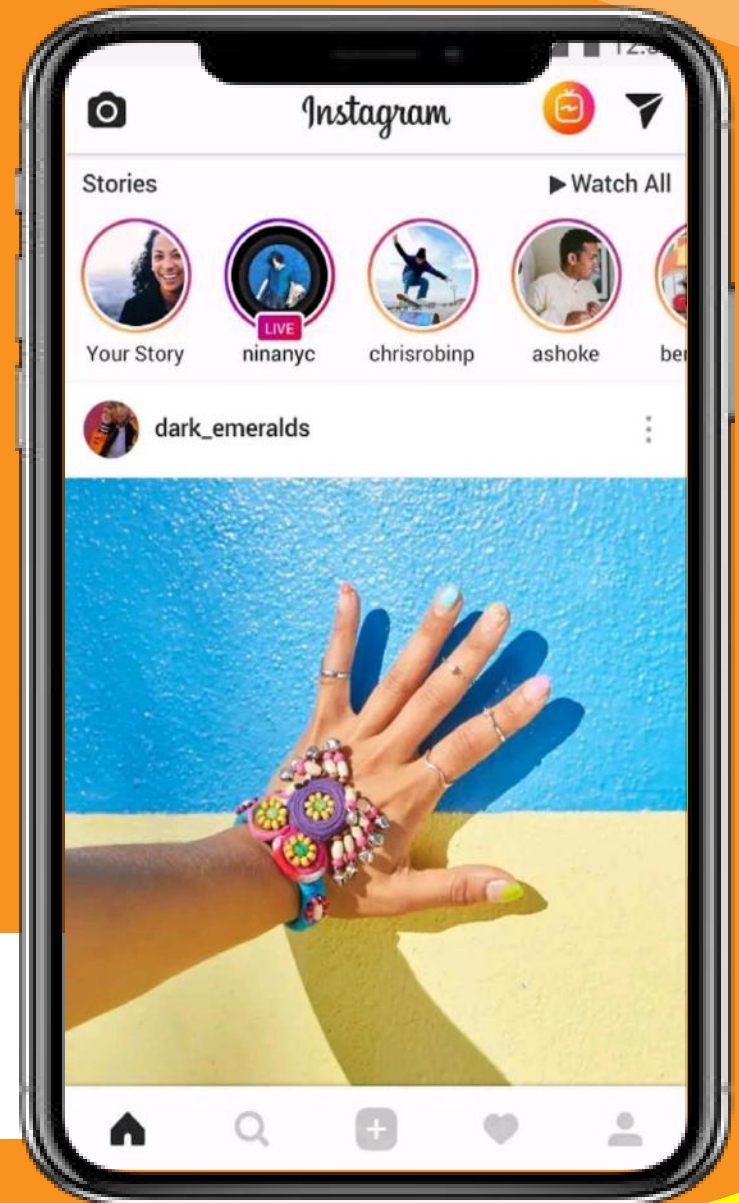


# IMPULSA TUS PRODUCTOS Y SERVICIOS CON INSTAGRAM



EMPRENDE  
AFRO

Revista  
Vive Afro

CREA TALENTO CREA COLOMBIA



La cultura  
es de todos

Mincultura

# ELABORA UNA CUENTA DE EMPRESA PARA TU NEGOCIO

Tus clientes necesitan saber que ofreces, esta no es tu cuenta personal y no debes usarla como tal, además esta opción te ofrece diferentes características para sacarle más provecho a tu cuenta

Si todavía no has creado tu cuenta para empresas, sigue estas instrucciones:

1. Entra a tu perfil, selecciona el menú y, luego, ve a **Configuración**.
2. En Cuenta, selecciona **Cambiar a perfil de empresa**.

# AGREGA LA INFORMACIÓN DE TU PERFIL

Tip: Deja claro en que ciudad te encuentras,



1.223 Publicaci... 9.977 Seguidor... 6.079 Seguidos

Revista Vive Afro

Revista

Somos una revista digital que busca el reconocimiento, visibilización y respeto de la comunidad afrocolombiana.

Ver traducción

[open.spotify.com/show/7DxCatLJ9Pn46StoUOBLhx](https://open.spotify.com/show/7DxCatLJ9Pn46StoUOBLhx)  
zimbabwe\_collection, jenn.girasol y 39 más siguen esta cuenta

En editar perfil puedes encontrar categorías de negocio, elige la más cercana a tu negocio.

Describe tu negocio en pocas palabras, deja tu número de contacto, si tienes un punto físico deja la dirección.

# DALE UNA PERSONALIDAD A TU PRODUCTO

Piensa en tu producto o servicio como una persona: ¿Qué ropa usaría? ¿Cómo hablaría? de esa forma debes comunicarte con tus seguidores.



Elige un estilo gráfico sencillo: Uso de fotografías, textos o lo que elijas, intenta que sea sencillo, mantén una buena apariencia en tu cuenta; busca colores que sean característicos para tu marca.

# APRENDE A MANEJAR TUS PUBLICACIONES

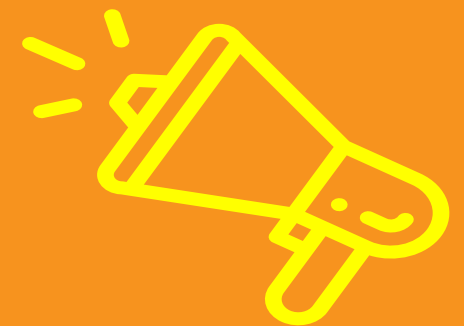
**1.** Publica con regularidad, al menos 2 veces a la semana

**2.** Toma fotografías de tu producto, que pueda verse cada detalle.

**3.** Realiza videos explicando su uso, estos tendrán mayor afinidad con tu público.

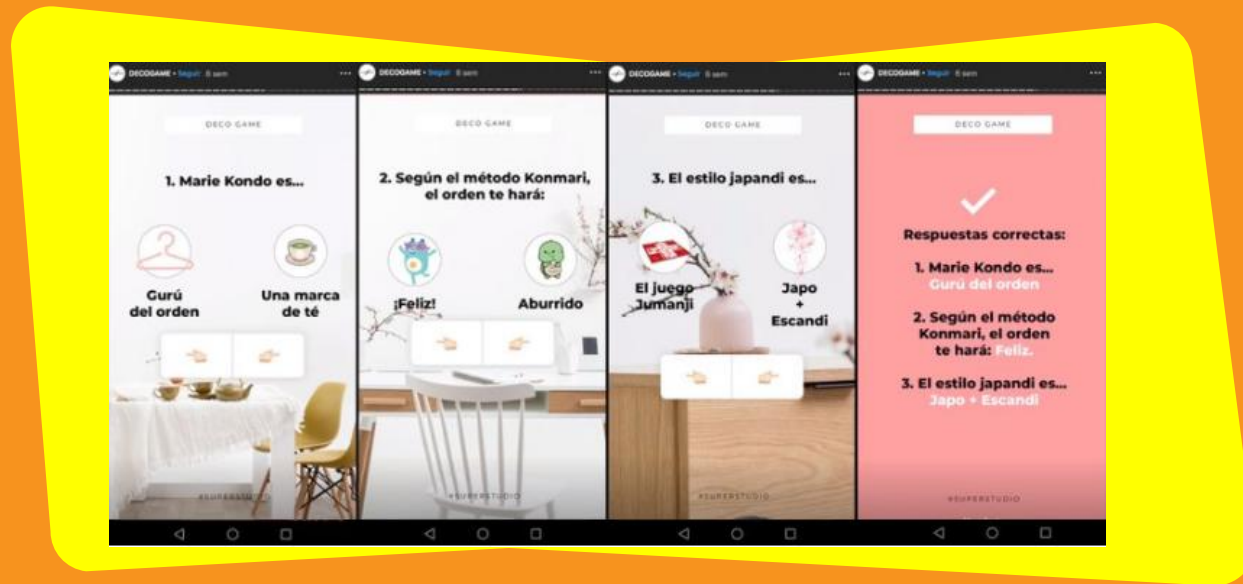
Tip:

Usa los # de forma adecuada, no debes usarlos solo por moda, usa los que estén relacionados con tu producto



# APRENDE A USAR LAS STORIES PARA CONECTAR

¡Habla con tus seguidores! usa stickers, usa toda tu creatividad para comunicarte.



Describe el uso de tu producto, y entra en detalles relevantes que puedan brindarle más información a tus seguidores

# INTERACTÚA CON TU PÚBLICO



Responde todos sus comentarios, usa más de 5 palabras, de esta forma te vuelves relevante para la red social.

No pierdas tu estilo, trata a tus seguidores con afecto, ellos son los futuros compradores de tus productos, impulsa su interés por saber más en cada respuesta.

Contenido creado por  
Revista Vive Afro

***SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES:***



@revistaviveafro  
[www.revistaviveafro.com](http://www.revistaviveafro.com)

\*Esta guía hace parte de "Emprende Afro", proyecto ganador de la Beca para la creación y circulación de contenidos periodísticos sobre economía naranja, Ministerio de Cultura, 2019 - 2020